



DELIBERAÇÃO N° 08, DE 13 DE NOVEMBRO DE 2025

Aprova o Plano de Comunicação do Comitê da Bacia Hidrográfica dos Afluentes do Rio Maranhão no Distrito Federal (CBH Preto-DF) para os anos de 2026 e 2027.

O Comitê da Bacia Hidrográfica dos Afluentes do Rio Maranhão no Distrito Federal (CBH Maranhão-DF), integrante do Sistema de Gerenciamento de Recursos Hídricos e vinculado ao Conselho de Recursos Hídricos, criado pelo Decreto nº 31.254, de 18 de janeiro de 2010, do Governador do Distrito Federal, no uso de suas atribuições conferidas pela Lei nº 2.725, de 13 de junho de 2001, pelo seu Regimento Interno, e

Considerando o disposto no art. 11º do Regimento Interno, que prevê como atribuição do Comitê aprovar, em última instância, as deliberações do Comitê;

DELIBERA:

Art. 1º Aprova o Plano de Comunicação para os anos de 2026 e 2027, conforme anexo I.

Art. 2º Esta Deliberação entra em vigor na data de sua aprovação.

MARCELO BENINI

Presidente do CBH Maranhão-DF

PATRÍCIA VALLS E SILVA

Secretária-Geral do CBH Maranhão-DF

PLANO DE COMUNICAÇÃO DO CBH MARANHÃO-DF

2026-2027

SUMÁRIO

DELIBERA:	0
1. INTRODUÇÃO	2
2. OBJETIVOS	2
2.1 - Objetivo Geral.....	2
2.2 Objetivos Específicos.....	2
3. COMITÊS DO DISTRITO FEDERAL	3
3.1 - Estrutura dos comitês.....	3
3.1.1 - Diretoria.....	4
3.1.2 - Câmara Técnica.....	4
3.1.3 - Grupos de Trabalho.....	4
4. ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO	4
5. REDES SOCIAIS EM FUNCIONAMENTO	5
5.1 - Site.....	6
5.2 - Facebook e Instagram.....	7
5.3 Grupos de WhatsApp.....	7
5.4 - Público Alvo.....	8
5.5 - Produção de conteúdo.....	8
5.5.1 - Notícias.....	8
5.5.2 - Informativo Eletrônico Trimestral.....	9
5.5.3 - Divulgação e cobertura de eventos.....	9
5.5.4 - Mailing.....	9
5.5.5 - Press Release.....	9
5.5.7 - Frequência das ações.....	10
6. COMUNICAÇÃO E OS PLANOS	10
6.1 - Plano de Gerenciamento Integrado de Recursos Hídricos - PGIRH.....	10
7. RESULTADOS ESPERADOS	10

1. INTRODUÇÃO

Este documento é relativo ao Plano de Comunicação para o biênio 2026-2027 que atenderá o Comitê de Bacias Hidrográficas dos Afluentes do Rio Maranhão no Distrito Federal e visa apresentar as ações de comunicação institucional do CBH Maranhão-DF de modo a atender ao previsto na Política Distrital de Recursos Hídricos.

O documento é uma importante ferramenta para apresentar aos entes do Sistema de Gerenciamento de Recursos Hídricos e sociedade em geral, aquilo que se tem trabalhado nos comitês, bem como assuntos relevantes para a gestão de recursos hídricos, a fim de promover o diálogo, a difusão de informações e a gestão participativa.

Destaca-se que, atualmente, as redes sociais encontram-se ativas e com atualizações constantes realizadas pela equipe da Abha Gestão de Águas desde maio de 2023, que atua como escritório de apoio dos Comitês do Distrito Federal, por meio de Termo de Colaboração celebrado entre o órgão gestor, Adasa, e a Abha Gestão de Águas.

2. OBJETIVOS

2.1 - Objetivo Geral

Desenvolver a comunicação do CBH Maranhão do DF com os entes do Sistema Distrital de Gerenciamento de Recursos Hídricos, com a sociedade civil, usuários e demais setores que se relacionam com a política de recursos hídricos, para promover o reconhecimento público do trabalho desenvolvido pelos comitês bem como a democratização do acesso à informação a respeito do gerenciamento dos recursos hídricos, haja vista que a bacia hidrográfica é unidade de planejamento, conforme prevê a política das águas.

2.2 Objetivos Específicos

- Fortalecimento de imagem do CBH para apresentar as ações do CBH por meio da promoção do debate das questões relacionadas ao uso dos recursos hídricos e articular a atuação das entidades intervenientes;

- Ações relacionadas ao Plano de Recursos Hídricos, quando disponível, suas metas e demais projetos da respectiva bacia;
- Veiculação integrada e sistêmica de informações e notícias referentes aos CBHs do DF, respeitando diferenças estruturais e independência de cada CBH.
- Facilitar o acesso a notícias, eventos e trabalho dos CBHs para a sociedade civil, Sistema Distrital de Gerenciamento de Recursos Hídricos, órgãos públicos, outros usuários e demais interessados.
- Conscientizar pessoas diversas sobre o uso dos recursos hídricos.

3. COMITÊS DO DISTRITO FEDERAL

O Distrito Federal possui três comitês instituídos por meio de Decreto governamental.

- Decreto 27.152 de 31 de agosto de 2006, Decreto 31.255 de 18 de janeiro de 2010 e Decreto 39.290 de 16 de agosto de 2018 (alteração) - Comitê da Bacia Hidrográfica dos Afluentes do Rio Paranaíba no Distrito Federal - CBH Paranaíba-DF;
- Decreto Distrital nº 31.253, de 18 de janeiro de 2010 e Decreto 39.290 de 16 de agosto de 2018 (alteração) - Comitê da Bacia Hidrográfica dos Afluentes do Rio Preto no Distrito Federal - CBH Preto-DF;
- Decreto 31.254 de 18 de janeiro de 2010 e Decreto 39.290 de 16 de agosto de 2018 (alteração) - Comitê da Bacia Hidrográfica dos Afluentes do Rio Maranhão no Distrito Federal - CBH Maranhão-DF.

3.1 - Estrutura dos comitês

Conforme regimento interno dos CBHs, sua estrutura é composta por: Plenária, Diretoria e Câmara Técnica, também é prevista, caso necessária, a criação de Grupo de Trabalho no âmbito da Câmara Técnica.

3.1.1 - Diretoria

É composta de 1 (um) Presidente, 1 (um) Vice presidente e 1 (um) Secretário Geral, respeitando a representatividade do Comitê, com um membro do poder público, um da sociedade civil e um usuário.

3.1.2 - Câmara Técnica

O comitê possui uma Câmara Técnica, criada e composta por meio das seguintes Deliberações:

CBH Maranhão-DF:

- Deliberação nº 04/2023 – Câmara Técnica;
- Deliberação nº 01/2024 – Composição da Câmara Técnica.

3.1.3 - Grupos de Trabalho

O comitê possui um Grupo de Trabalho denominado Grupo de Trabalho de Educação Ambiental, criado e composto por meio das seguintes Deliberações:

- Deliberação nº 05/2023 – GTEA;
- Deliberação nº 06/2023 – Composição do GTEA;
- Deliberação 07/2023 - *Ad Referendum* composição de nomes do GTEA;
- Deliberação 04/2024 - Altera a composição do GTEA.

4. ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO

A gestão da comunicação dos comitês está sob responsabilidade do escritório de apoio por meio da Abha Gestão de Águas, que realiza periodicamente as atualizações das redes sociais, site e presta apoio às ações de comunicação.

Desde a posse da nova gestão, a equipe da Abha produziu materiais institucionais (crachás, cartão de votação), e contou com a colaboração da

Adasa no fornecimento de banners, materiais e brindes para utilização em eventos, comemorações ou capacitações.

Em 12 de setembro de 2023, a comunicação da Abha encaminhou um formulário aos membros dos CBHs para conhecer melhor as demandas de comunicação e as formas de consumo de informações.

Foi feito um compilado das respostas, onde constatamos que o principal canal de comunicação é o WhatsApp e a principal rede social, o Instagram.

Os membros ainda aproveitam para sugerir conteúdos de interesse e elencaram os seguintes: resumo das reuniões, normas, eventos, atividades na área de atuação do comitê e curiosidades sobre a bacia.

Também foram criadas duas campanhas: "**Minha história com o CBH**", um chamado para que os membros atuais e antigos contem suas histórias e vivências no comitê e nas regiões da bacia. A ideia é construir coletivamente a história e as memórias que compõem os CBHs. E a campanha "**através do meu olhar**" que trata da valorização dos registros fotográficos dos cursos d'água da região em que os membros e membras do comitê estão inseridos. Esses registros contribuirão para as postagens nas redes sociais e na divulgação dos CBHs. Solicitamos que os participantes interessados em participar das campanhas deverão encaminhar os relatos e imagens para os e-mails dos CBHs.

Outra ideia colocada em prática foi a criação de um **Glossário**, conforme sugerido por um dos membros em reunião do CBH Paranaíba-DF. O objetivo é facilitar o acompanhamento e engajamento nos temas, por meio de uma linguagem comum e acessível a todos. O documento já se encontra presente nos sites dos CBHs.

Ainda, também foi realizado o levantamento, junto aos membros, dos principais corpos hídricos de cada bacia, para produção de material fotográfico e audiovisual a fim de subsidiar a divulgação do comitê e acompanhamento da situação dos corpos d'água.

5. REDES SOCIAIS EM FUNCIONAMENTO

As plataformas utilizadas pelos CBHs distritais são:

Site e e-mail  CBH MARANHÃO - DF	https://cbhmaranhaodf.org.br/ cbhmaranhao@gmail.com
Whatsapp 	Grupos CBH CBH Maranhão-DF Câmara Técnica CBH Maranhão-DF GTEA CBH Maranhão-DF Diretoria
Facebook 	CBH Maranhão-DF https://www.facebook.com/cbhmaranhaodf/
Instagram 	@cbhmaranhaodf https://www.instagram.com/cbhmaranhaodf/
Youtube 	CBH Maranhão-DF www.youtube.com/@CBHMaranhao-DF

O site do comitê é a principal fonte de repositório dos conteúdos e as demais redes sociais - Facebook, Instagram e Whatsapp - têm sido utilizadas para fomentar o seu acesso.

5.1 - Site

O site do comitê funciona como uma plataforma informativa com apresentação dos comitês, galeria de fotos, agenda de atividades e documentos

aprovados durante as plenárias, também são inseridas outras documentações em seu repositório. A atualização acontece sempre que necessária. O objetivo é tornar o portal mais atrativo, com linguagem menos técnica, buscando a participação dos membros dos comitês e demais entes do Sistema de Gerenciamento de Recursos Hídricos, a valorização da participação da sociedade em geral e das comunidades das regiões das bacias hidrográficas.

Para informações mais completas deve-se utilizar o site, mas sempre compartilhando o link das notícias no *Facebook* e *Stories do Instagram* para atrair pessoas para o site.

5.2 - Facebook e Instagram

As plataformas *Facebook* e *Instagram* são muito populares pelos mais diversos públicos. Com o *Facebook* mais focado no público 60+ e o *Instagram* direcionado ao público mais jovem. Ambas as redes sociais são gratuitas e utilizadas para proporcionar visibilidade e publicização das atividades do comitê para o público externo.

As publicações ocorrem semanalmente em ambas plataformas.

Ademais, o *Facebook* pode ser utilizado para compartilhar notícias de outros portais e publicações de diversas páginas com a mesma temática e ideais que se aproximam com os dos CBHs.

O *Instagram* é uma mídia altamente imagética, sendo inicialmente criada para compartilhamento de fotos. Atualmente, a plataforma permite a publicação das mais diversas imagens, como fotografias, vídeos e ilustrações. A ferramenta não permite compartilhamento de links para contas com menos de 10 mil seguidores, portanto é interessante que a rede funcione de forma mais independente do site. Deve ser utilizada para compartilhar imagens pré, pós e durante eventos, seja em formato de vídeo, fotografia, ou peça gráfica. Também deve ser usada para compartilhamento de campanhas informativas específicas.

5.3 Grupos de *WhatsApp*

O *WhatsApp* é um aplicativo de mensagens para Smartphones que permite a criação de grupos, onde os usuários conversam entre si. Atualmente,

os grupos de WhatsApp com membros dos comitês têm se mostrado como uma plataforma útil para comunicação e disseminação de informações internas, além de ser uma forma de interação entre essas pessoas. Funciona como um canal transmissor de materiais informativos, como notícias do comitê e de demais veículos, cursos de capacitação e conteúdo geral relacionado às temáticas relacionadas aos comitês.

5.4 - Público Alvo

- Os próprios Comitês, seu público interno, com o objetivo de difundir informações importantes e notícias acerca das atividades que os envolvem, além de reforçar a importância da função dos comitês.
- A sociedade civil, ambientes urbanos, para facilitar o acesso à informação e para que a população no geral tenha subsídios para se informar e saiba como contribuir na gestão dos recursos hídricos.
- A sociedade civil, ambientes rurais e outros setores, que além das questões similares ao item anterior, possuem outras mais específicas, como por exemplo, notificação quanto à irrigação e compartilhamento de água em período de seca.
- Órgão gestor de recursos hídricos do DF e demais entes do Sistema de Gerenciamento de Recursos Hídricos do Distrito Federal;
- Comitês federais que possuem interface com o DF, a exemplo do CBH Paranaíba federal e CBH São Francisco;

5.5 - Produção de conteúdo

5.5.1 - Notícias

As notícias veiculadas tratam de ações dos CBHs e notícias referentes às bacias e demais assuntos correlatos com a política de recursos hídricos.

Também busca-se apresentar temas que mostram as riquezas naturais das regiões da bacia hidrográfica, além de trazer dados geográficos sobre a

localidade, problemas enfrentados pela comunidade no que se refere a preservação dos recursos hídricos de modo a empoderar os múltiplos agentes da sociedade na gestão dos recursos hídricos e reitera a importância da participação ativa da comunidade e da função dos comitês.

Como novidade, pretende-se aprimorar os comunicados e lembretes aos membros e comunidade interessada com linguagem transparente, de forma a melhorar o engajamento nos eventos.

5.5.2 - Informativo Eletrônico Trimestral

Este material tem finalidade educativa, busca informar as ações dos CBHs a cada trimestre, são encaminhados aos membros por meio do e-mail, divulgados nos sites e grupos do whatsapp.

5.5.3 - Divulgação e cobertura de eventos

Os eventos realizados pelo comitê serão divulgados internamente e externamente, é necessário que o agendamento seja prévio para organização da cobertura.

A divulgação e cobertura de eventos são importantes para mostrar publicamente as atividades que têm sido realizadas e decisões tomadas a partir destes eventos. Utilizam-se todas as plataformas disponíveis para esta atividade.

5.5.4 - Mailing

É uma ferramenta que consiste numa lista de e-mails e contatos telefônicos utilizada para estabelecer e manter vínculo direto e contínuo entre corporações, empresas e organizações não governamentais e seu público, que pode ser constituído por pessoas físicas, sociedade civil, mídia e outras corporações. A assessoria de comunicação da Abha preparou uma lista, a qual é atualizada quando necessária.

5.5.5 - Press Release

Este formato de texto é mais específico e voltado para divulgação de pautas e eventos para a imprensa. Deve ser enviado via mailing e produzido sempre que houver demanda. Os press releases são úteis para geração de

mídia espontânea, o que gera para o CBH credibilidade e conhecimento público.

5.5.7 - Frequência das ações

As postagens dos conteúdos no instagram serão realizadas semanalmente e de acordo com as demandas dos comitês, serão atualizadas as demais redes sociais dos CBHs.

6. COMUNICAÇÃO E OS PLANOS

6.1 - Plano de Gerenciamento Integrado de Recursos Hídricos - PGIRH

Considerando que o PGIRH encontra-se em atualização, e nele consta o Programa de Comunicação para Divulgação do PGIRH que tem por objetivo “proporcionar a integração entre os atores do Sistema de Gestão de Recursos Hídricos da bacia e os diferentes segmentos da sociedade e usuários, divulgando informações referentes ao PGIRH, que favoreçam e subsidiem a concepção, planejamento e implementação das ações e estratégias do Plano” (PGIRH, 2012, pg. 90), na qual o Comitês de bacias hidrográficas, em parceria com assessorias de comunicação dos órgãos públicos relacionados às ações do PGIRH é um dos atores envolvidos, o presente plano não contemplará as ações do PGIRH/2012 para aguardar o produto oriundo da sua atualização.

7. RESULTADOS ESPERADOS

Pretende-se alcançar a fomentação de diálogo e publicização entre o comitê e a sociedade para legitimação conhecimento de suas atividades.

Para essa nova edição do Plano de Comunicação, pretende-se contribuir com as ações de divulgação sobre a cobrança e os seus andamentos e também elaborar uma pesquisa por meio de formulário para verificar a satisfação dos membros dos CBHs quanto à execução do plano de comunicação.

Ademais, espera-se consolidar uma imagem firme e organizada dos Comitês de Bacias Hidrográficas do Distrito Federal.